

М. В. Юшкевич

Научный руководитель

И. Н. Новикова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Основной целью любого субъекта предпринимательской деятельности является извлечение прибыли. Она, несомненно, выступает критерием оценки эффективности бизнеса.

Исследование экономической литературы показало, что под эффективностью чаще всего понимают отношение результата к затратам [1]. Это позволяет использовать прибыль, как конечный результат хозяйственно-финансовой деятельности, в оценке эффективности бизнеса. Представление о прибыли организации в рамках бухгалтерского и финансового подхода к управлению организацией различно.

При оценке конечного финансового результата деятельности организации с позиции менеджеров вполне допустимо использование бухгалтерской прибыли. Бухгалтерский подход к пониманию прибыли рассматривает ее как разницу между доходами и явными (документально подтвержденными) расходами. Такая прибыль отражается в формах финансовой отчетности и используется для расчета различных показателей рентабельности, позволяющих дать оценку результативности в прошедших периодах.

С точки зрения собственника бизнеса, расходы организации не ограничиваются лишь явными расходами. Одной из составляющих расходов любого бизнеса являются его альтернативные издержки. Альтернативные издержки не являются расходами в бухгалтерском понимании, они представляют экономическую конструкцию для учета упущенных возможностей. Рассчитанная с учетом альтернативных издержек экономическая прибыль является показателем, позволяющим лучше оценить качество управления и учесть интересы собственников.

Возникновение концепции экономической прибыли относится ко временам экономических исследований Альфреда Маршалла, написавшего еще в 1890 г. следующее: «То, что остается от его (собственника или управляющего) прибылей после вычета процента на капитал по текущей ставке, можно назвать его предпринимательской или управленческой прибылью» [2].

Применительно к организации, альтернативные издержки – это стоимость сделанного выбора, эквивалентная выгоде, которая могла бы быть получена в случае инвестирования капитала в наилучший из отвергнутых альтернативных проектов с учетом сопровождающих его рисков и времени реализации.

Альтернативные издержки, с точки зрения предпринимателя, могут быть двух видов.

Во-первых, к альтернативным издержкам практически любой организации относят неучтенные финансовые издержки – упущенные альтернативные возможности инвестированного в бизнес капитала. Данный вид альтернативных издержек представляет собой отказ от альтернативного дохода по процентам на инвестированный в бизнес капитал.

Во-вторых, отказ от альтернативных трудовых доходов, являющихся следствием того, что предприниматель не способен выполнять трудовые обязанности как наемный работник и получать альтернативную плату за свой труд в качестве специалиста в определенной профессиональной области. Впрочем, данные издержки могут быть полностью или частично учтены в качестве заработной платы управляющего или менеджера.

Экономическая прибыль – это разница между доходом, который организация получает за период, и суммой явных расходов и неявных (альтернативных) издержек на ресурсы за рассматриваемый период; разница между бухгалтерской прибылью и суммой неявных (альтернативных) издержек; разница между бухгалтерской прибылью и нормальной прибылью.

Значение экономической прибыли позволяет принять правильное решение об альтернативных вариантах ведения бизнеса или другой деятельности. Экономическая прибыль дает более полное представление об эффективности использования предприятием имеющихся активов при сравнении имеющегося результата с результатом, который обеспечит реальное сохранение вложенных средств. Данный показатель полезен при принятии инвесторами решения о своих действиях в отношении акций (долей) в капитале организации.

Таким образом, экономическая прибыль отображает комплексный подход к оценке деятельности предприятия, служит для инвестора ценной информацией при планировании им дальнейших действий, а также при принятии решений, касаемых вложения денежных средств. Владельцам следует оставаться в бизнесе в долгосрочном периоде, если существует возможность получить экономическую прибыль (большую или равную нулю).

Список использованной литературы

1. **МакКоннел, К.** Экономикс / К. МакКоннел, С. Брю. – М. : Инфра-М, 1999. – 983 с.
2. **Коупленд, Т.** Стоимость компаний: оценка и управление : [пер. с англ.] / Т. Коупленд, Т. Коллер, Дж. Мурин. – М. : Олимп-бизнес, 1999. – 576 с.